

الحمد لله رب العالمين



مروری بر تفکر استراتژیک

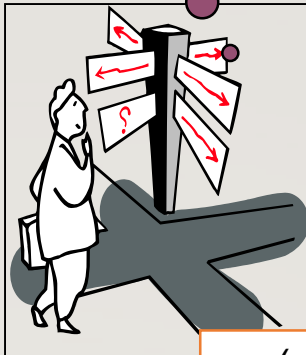
واحد توسعه تحقیقات بالینی بیمارستان بقیه الله الاعظم (عج)

Future

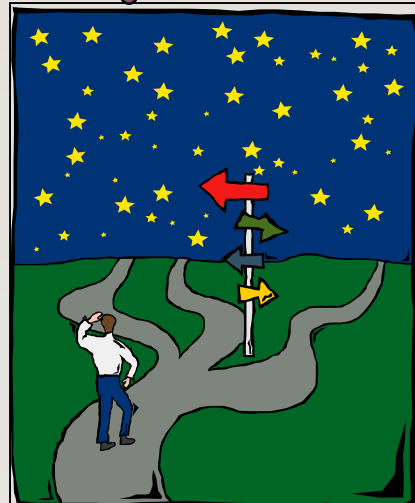
Present

Past

*Where
were we
?*



*Where
are we ?*



*Where are
we going ?*



واحد توسعه تحقيقات باليني بيمارستان بقيه الله الاعظم (عج)

Future

Present

Past

Where

الی این

فی این

من این

امیر مومنان علی (ع) فرمود :
خدا رحمت کند کسی را که بداند:
از کجاست ؟

در کجاست ؟

به کجا می رود ؟

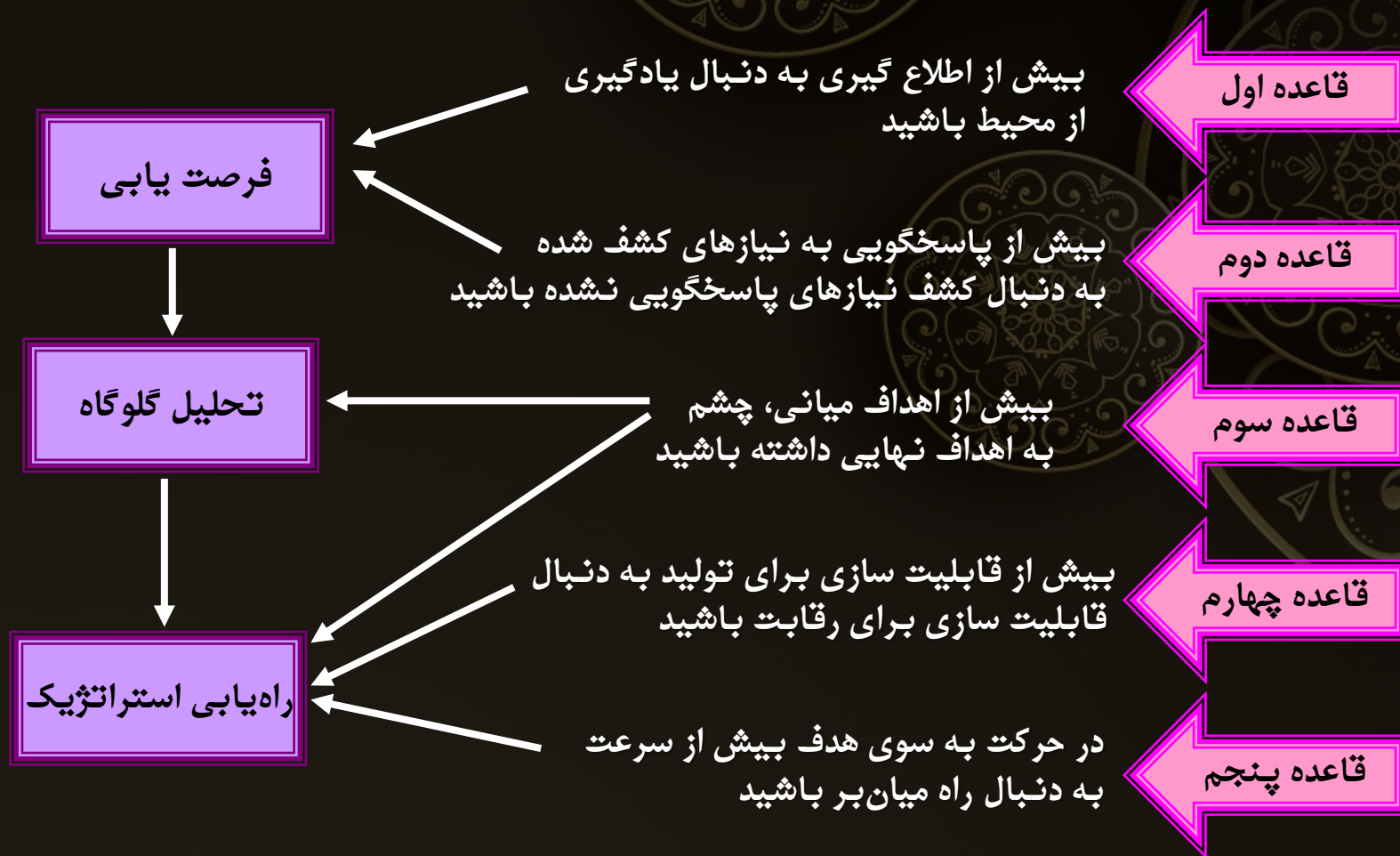
چگونه می توان به یک استراتژی اثربخش دست یافت؟

تفکر استراتژیک *Strategic Thinking*

تفکر استراتژیک زیربنای استراتژی های خلاق و اثربخش می باشد.

تفکر استراتژیک یعنی ”مهارت معماری استراتژیک“

پنج قاعده اصلی تفکراستراتژیک



استراتژی خلاق حاصل تفکراستراتژیک است و برنامه ریزی استراتژیک تسهیل روند کار و پیاده سازی نتایج آن را بر عهده دارد.

تعریف استراتژی

راهی است که رسیدن به هدف را تضمین نموده و جهت گیری سازمانی را برای بکارگیری توانمندی سازمانی و بهره گیری از فرصت‌ها فراهم می‌سازد.

چرا برنامه ریزی را استراتژیک می نامند

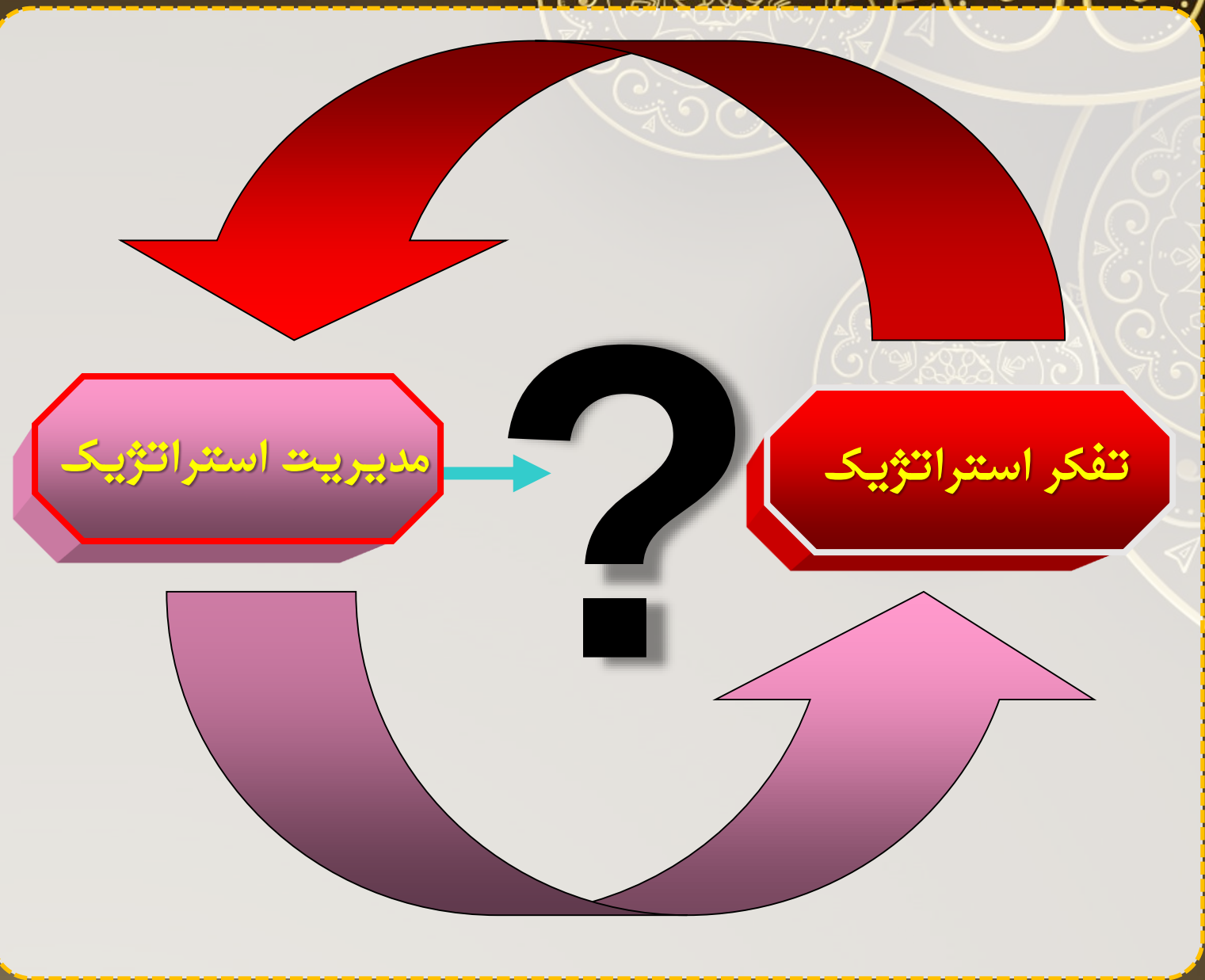
بدین دلیل که :

❁ تعیین **بهترین راه** برای پاسخ به شرایط محیط
پیرامونی سازمان را فراهم میکند.

❁ و اغلب بصورت پویا و فعال حتی **نقش راهبردی**
ایفاء می کند.

تعریف انتخاب استراتژی

❁ مقایسه‌ای که هر سازمانی بین مهارت‌ها، منابع داخلی، فرصت‌ها و ریسک‌ها می‌نماید و راه مناسب و کارآمدی برای پاسخگویی به شرایط انتخاب می‌نماید.



مدیریت استراتژیک چیست ؟

مدیریت استراتژیک عبارت است از :

❁ مدیریت، هدایت و کنترل سازمان به نحوی که بتواند واکنش **مناسب و سریع** در برابر تغییرات محیط **درونی و برونی** سازمان نشان داده و در شرایط ایده‌آل **تغییردهنده** محیط درونی و یا برونی باشد

❁ مدیریت استراتژیک از: (۱) تدوین ، (۲) اجراء و (۳) ارزشیابی استراتژی ها تشکیل شده است

تفکر استراتژیک

❁ تفکر استراتژیک عبارت است از آمادگی ذهنی و اجرایی مدیران (و در سطح برتر آحاد کارکنان) سازمان برای انطباق با شرایط یا تقدم زمانی و معنایی بر تغییرات محیطی

❁ آمادگی محیط سازمانی برای تغییر

❁ آمادگی و حمایت کامل مدیریت ارشد از محیط قابل تغییر

❁ ریسک پذیری در سازمان

❁ توانایی مدیران عملیاتی و کارکنان برای ایجاد تغییر و تحمل شرایط تغییر

چرا تفکر استراتژیک؟؟

محیط بیرون شدیداً و سریعاً در حال تغییر

محیط سیاسی

تغییرات شدید در جغرافیای مناطق جهانی

تغییرات شدید در تفکر حاکمیت کشورها

شکل گیریهای شدید سیاسی در عرصه جهانی

چرا تفکر استراتژیک؟؟

✿ محیط بیرون شدیداً و سریعاً در حال تغییر

✿ **محیط اقتصادی**

✿ رویکرد تجارت جهانی

✿ تجارت الکترونیکی و تهدیدها و فرصتهای آن

✿ تعامل اقتصادی بین کشورهای مختلف

✿ بی ثباتی اقتصاد جهانی

✿ تعامل شدید بین مؤلفه های اقتصاد جهانی

چرا تفکر استراتژیک؟؟

محیط بیرون شدیداً و سریعاً در حال تغییر 

محیط فرهنگی - اجتماعی 

بعلت دسترسی مردم به اطلاعات، سطح آگاهی آنان در حال تغییر است 

توقعات و خواسته‌های مردم بیشتر شده است 

ارتباطات فرهنگی بین ملل بهبود یافته است 

چرا تفکر استراتژیک؟؟

محیط بیرون شديدا و سريعا در حال تغيير ❁

محیط تکنولوژیکی ❁

❁ تکنولوژی اطلاعاتی شديدا در حال تغيير و تحول می باشد

❁ ارتباطات تکنولوژیکی جهانی بطور غير قابل تصور بهبود یافته است

❁ تکنولوژی سخت افزاری در صنعت توزیع شديدا تکامل یافته است

❁ هر روز شاهد ابداعات و اختراعات جديد در محیط تکنولوژیکی هستیم

چرا تفکر استراتژیک؟؟

✿ محیط بیرون شدیداً و سریعاً در حال تغییر

✿ **محیط رقابت** (سؤال: رقابت سامان ما با کی یا کجا یا چگونه ست؟)

✿ شکل گیری رقابت دائماً در حال تغییر است

✿ رقبای ناشناس و جدید بسرعت در عرصه های جهانی حضور یافته و موجودیت شرکتهای قدیمی را با تهدید مواجه می سازند

✿ رفتار رقبای قدیمی غیر قابل پیش بینی بوده و بعضاً با ایجاد اتحادیه ها ، ملحق شدن آنها و یا ادغام ها محیط رقابتی را تحت تاثیر قرار می دهند

✿ رقبا به نسبت درک و شناخت خود از بازار در تحقیقات بازار سرمایه گذاری کرده و استراتژیهای مناسبی برای حضور پیدا می کنند

✿ سرمایه گذاران در رفتار خود نسبت به سرمایه گذاری در شرکتها با تامل برخورد می کنند .

چرا تفکر استراتژیک؟؟

محیط بیرون شدیداً و سریعاً در حال تغییر

محیط مشتریان

مشتریان با توجه به تنوع و رفتارهای مختلف رقباء در تعیین تامین

کنندگان خود بصورت گزینشی عمل می کنند

توقع مشتریان با توجه به تسهیلات و جوایز رقباء افزایش یافته است

رویکرد به مشتری در سازمانها ، رویکرد مشارکتی است

رضایت مندی مشتری و جلب همراهی و درک او یک اصل ضروری است

چرا تفکر استراتژیک؟؟

محیط درونی موثر بر سرانجام سازمانی
منابع انسانی

دانائی محوری سازمانها بر منابع انسانی متمرکز است

رویکرد نوین بر خلاف مدیریت پرسنل بر مدیریت استراتژیک منابع انسانی استوار است

معیشت ، تضمین شغلی ، آینده نگری منابع انسانی همه همدیگر را تحت تاثیر قرار می دهند

دانش ، تواناییها و مهارتهای منابع انسانی بویژه در زمینه فناوری اطلاعاتی و ارتباطی وجهه ممیزه سازمانها محسوب میشود

خلاقیت ونوآوری وجهه کلیدی و بنیادی مدیریت منابع انسانی است

توانائی خود توانمندسازی یکی از مهمترین عوامل موثر در سرنوشت سازمانی می باشد

چرا تفکر استراتژیک؟؟

محیط درونی موثر بر سرانجام سازمانی

توسعه فناوری اطلاعاتی و ارتباطی سازمان

توانمندی سخت افزاری سیستم

وجود شبکه داخلی

وجود شبکه خارجی

تعداد و کیفیت سخت افزاری

به روز سازی سخت افزاری

توانمندی نرم افزاری سیستم

توانمندی انسان افزاری سیستم

چرا تفکر استراتژیک؟؟

محیط درونی موثر بر سرانجام سازمانی

توسعه فناوری اطلاعاتی و ارتباطی سازمان

توانمندی سخت افزاری سیستم

توانمندی نرم افزاری سیستم

کیفیت نرم افزارها

اتوماسیون نظام اداری و مالی

اتوماسیون خدمات تخصصی سازمانی

ارتباط و یکپارچگی نظام نرم افزاری

کیفیت نرم افزارهای ارتباطاتی درونی و برونی سازمان

توانمندی انسان افزاری سیستم

چرا تفکر استراتژیک؟؟

محیط درونی موثر بر سرانجام سازمانی
توسعه فناوری اطلاعاتی و ارتباطی سازمان

توانمندی سخت افزاری سیستم

توانمندی نرم افزاری سیستم

توانمندی انسان افزاری سیستم

در صد نیروهای انسانی مسلط به مهارت‌های فناوری اطلاعاتی

میزان بهره گیری سازمانی از مهارت‌ها در فرآیند مدیریت سازمانی

چرا تفکر استراتژیک؟؟

محیط درونی موثر بر سرانجام سازمانی 

نظام بودجه و مالی سازمانی 

کیفیت بودجه‌ریزی سازمانی 

Bases and mechanism of budgeting 

کیفیت تامین منابع مالی 

Revenue collection 

کیفیت نگهداری منابع مالی 

Pooling and funding 

کیفیت مدیریت هزینه و خرید خدمات 

Purchasing and service providing 

چرا تفکر استراتژیک؟؟

محیط درونی مؤثر بر سرانجام سازمانی

نظام بودجه و مالی سازمان

مقدار منابع مالی

هزینه سرباری سیستم

نسبتهای مالی سیستم

چرا تفکر استراتژیک؟؟

محیط درونی موثر بر سرانجام سازمانی

نظام اداری سازمان

وضعیت دیوانسالاری در سازمان

وضعیت تفویض اختیار

گردش امور در گردش

مدیریت نگهداری و تعمیرات سیستم

پشتیبانی خدمات

مزایای تفکر استراتژیک و تعهد به آن:

- ۱- سطوح مختلف مدیریت سازمان را در تعیین اهداف، هدایت و راهنمایی می‌کند.
 - ۲- شناسایی و پاسخگویی به موج تغییرات، فرصت‌های جدید و تهدیدات در حال ظهور را تسهیل می‌کند.
 - ۳- منطق مدیریت را در ارزیابی نیاز به سرمایه و نیروی کار تقویت می‌سازد.
 - ۴- کلیه تصمیم‌گیری‌های مدیران در زمینه استراتژی را در کل سازمان هماهنگ می‌نماید.
 - ۵- سازمان را قادر می‌سازد که موقعیت واکنشی (Reactive) خود را به وضعیت کنشی و آینده‌ساز (Proactive) تبدیل کند.
- مزایای فوق به سازمان‌ها توانایی آن را می‌بخشد که به جای آن که صرفاً پاسخگوی نیروهای رقابتی بوده و در مقابل شرایط متغیر حاکم بر خود واکنش نشان دهند، خود بر آنها تأثیر گذارند.

تفکر استراتژیک در واقع تعمیق و بررسی دقیق...

۱- واقعیت های کسب و کار و قواعد آن است.

تفکر استراتژیک در واقع تعمیق و بررسی دقیق...

۲ - شناسایی ویژگیهای جدید و زودتر از دیگر سازمانها از محیط کسب و کار است.

تفکر استراتژیک در واقع تعمیق و بررسی دقیق...

۳ - شناسایی جهش ها یا ناپیوستگی های کسب و کار است.

تفکر استراتژیک در واقع تعمیق و بررسی دقیق...

۴ - پاسخگویی به شرایط و راهکارهای بدیع و ارزش آفرینی در سازمان است.

تفکر استراتژیک در واقع تعمیق و بررسی دقیق...

۵ - تفکر استراتژیک مدیر را قادر می سازد تا بفهمد چه عواملی در دستیابی به اهداف مورد نظر مؤثر است و کدامیک مؤثر نیست و چرا، و چگونه عوامل مؤثر برای مشتری ارزش می آفرینند؟

تفکر استراتژیک در واقع تعمیق و بررسی دقیق...

۶ - تفکر استراتژیک «پیش بینی» آینده نیست.
تفکر استراتژیک تشخیص به موقع خصوصیات میدان
رقابت و دیدن فرصت هایی است که رقبا نسبت به آن
غافل هستند.

تفکر استراتژیک در واقع تعمیق و بررسی دقیق...

۷ - تفکر استراتژیک از طریق تشخیص و تقویت فعالیتهایی که ارزشهای منحصر به فردی برای مشتری ایجاد می کند، مزیت رقابتی می آفریند.

این کار از طریق فهم قواعد بازار و پاسخگویی خلاقانه به آن انجام می شود. و این امر در محیط ناپایدار و متحول کسب و کار، یک رویکرد بی نظیر است.

تفکر استراتژیک در قالب قواعد «ساده و عمیق» ظاهر می شود. این قواعد مدل ذهنی خاصی را ایجاد کرده و مبنای تصمیم گیریهای روزانه تا جهت گیری کلی سازمان خواهد بود.

تفکر استراتژیک در واقع تعمیق و بررسی دقیق...

تفکر استراتژیک برای سازمان و ذینفعان آن انگیزه و تعهد ایجاد می کند.

این انگیزه و تعهد از طریق قدرتی به وجود می آید که در «حقیقت» ساده و درعین حال جذاب است.

الگوی مفهومی تفکر استراتژیک

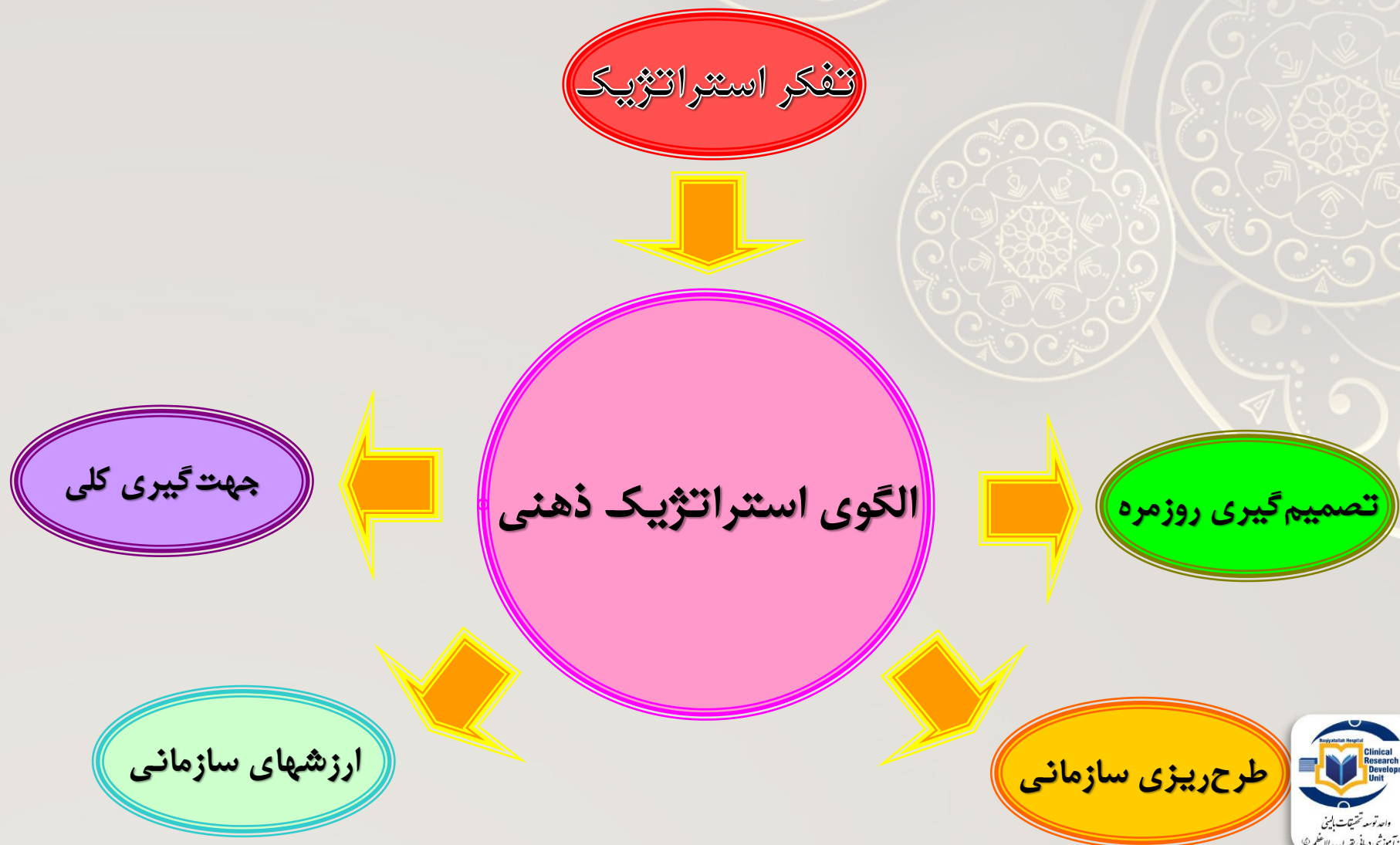
برای تفکر استراتژیک الگوهای متعددی ارائه شده است.

الگوی **پیتر ویلیامسون** (P.J.WILLIAMSON-2001) ، الگوی **جین لیدکا** (J.LIEDTKA-1998) و الگوی **گری هامل** از شناخته شده ترین این الگوها هستند.

هریک از این الگوها، دارای ویژگیهای خاص خود بوده و از منظر خاصی به این رویکرد نگریسته اند، هرچند وجوه مشترک آنها نیز قابل توجه است.

تاکید الگوی ویلیامسون بر توانمندسازی سازمان از طریق توسعه قابلیتها و شناخت بازار است، گری هامل ایجاد شور و شوق تازه در سازمان را برای خلق دیدگاه های جدید استراتژیک توصیه می کند و لیدکا تمرکز انرژی سازمان بر اهداف را امری حیاتی می داند.

نحوه تاثیر گذاری تفکر استراتژیک در سازمان



علی رغم این تفاوتها همه الگوهای مذکور بر یادگیری به عنوان اساس درک رفتار بازار و بکارگیری آن در جهت گیری استراتژیک سازمان تاکید داشته اند.

در این جا یک الگو که زمینه های بروز تفکر استراتژیک و استراتژی های خلاقانه را فراهم می سازد ارائه می گردد. این الگو در قالب سه فرمان اساسی معماری شده است:

فرمان اول: بیش از «اطلاع گیری» به دنبال «یادگیری» از محیط کسب و کار باشید:

بسیاری از ابعاد شناخت کسب و کار تنها با تجربه واقعی در محیط بازار قابل فهم است: تشخیص رفتار مشتری و اینکه چگونه می توان برای او ارزش آفرید، چه عواملی در خلق ارزش برای مشتری موثر است و چه عواملی موثر نیست و چرا، کدام علائم در بازار واقعی است و باید به آنها توجه کرد و کدام علائم گمراه کننده است و نباید به آنها عکس العمل نشان داد، برخی از این مواردند. بستر یادگیری این مفاهیم اساسی، محیط کسب و کار است.

علی رغم این تفاوت ها، همه الگوهای مذکور بر یادگیری به عنوان اساس درک رفتارها و بکارگیری آن در جهت گیری استراتژیک سازمان تاکید داشته اند.

زمینه های بروز تفکر استراتژیک را چگونه فراهم نماییم؟

(۱). بیش از «اطلاع گیری» به دنبال «یادگیری» از محیط کاری سازمان خود و سازمان های مشابه و سازمان های برتر در دنیا باشید (محیط داخلی، محیط خارجی، با مشتری ها و گیرندگان خدمت، بکارگیری تکنولوژی ها، تأثیرات سیاست گذاری ها و ...).

زمینه های بروز تفکر استراتژیک را چگونه فراهم نماییم؟

(۲). آنچه یک استراتژی را اثربخش می کند روش و متدولوژی به کار گرفته شده نیست (بسیاری از مدیران برجسته با استراتژی های به یادماندنی هیچ یک از روش های معمول تدوین استراتژی را تجربه نکرده اند) بلکه این **بصیرت و آگاهی** نسبت به عوامل کسب و کار، فرایندها و نتایج و اثرات است که می تواند یک استراتژی را قوی و ارزش آفرین سازد.

زمینه های بروز تفکر استراتژیک را چگونه فراهم نماییم؟

(۳). تجربه نیز یک ابزار مهم یادگیری از محیط کسب و کار است که عوامل مؤثر و غیرمؤثر حوزه مربوطه را آشکار می سازد. برای این کار هر سازمان باید با هدف تجربه و یادگیری **(سازمان یادگیرنده)** سازوکار لازم برای برنامه ریزی و اجرای مجموعه ای از اقدامات کوچک و کم ریسک را ایجاد کند. تجربه با هدف یادگیری حتی اگر به نتیجه مثبت نرسد (بازخور منفی) باز هم در بعد یادگیری مثبت و مفید تلقی می شود.

زمینه های بروز تفکر استراتژیک را چگونه فراهم نماییم؟

(۴). بیش از پاسخگویی به نیازهای کشف شده، به دنبال کشف نیازهای پاسخگویی نشده بازار باشید.

خلق ارزش برای مشتری با پاسخ به نیازهای آشکار و پنهان او صورت می گیرد. «**نیازهای پنهان**»، گنج پرارزش یک استراتژیست و بستر پیدایش مزیت های رقابتی است.

کشف نیازهای نهفته، یکی از اصلی ترین پیشراندهای تحولات عمیق تکنولوژیک، تجاری و مدیریتی است. بسیاری از شرکتها و یا نامهای تجاری معتبر و موفق بر این اساس متولد شده و تا انتها نیز این نشان را بر خود داشته اند.

زمینه های بروز تفکر استراتژیک را چگونه فراهم نماییم؟

(۵). کلید واژه اصلی این طرز تفکر «چرا»ست. کنار گذاشتن شیوه های متعارف در مواجهه با این واژه سوالی می تواند برخی از نیازهای جدید فرصت ساز را آشکار سازد.

زمینه های بروز تفکر استراتژیک را چگونه فراهم نماییم؟

(۶). برای رسیدن به هدف بیش از سرعت، به فکر راههای میان بر باشید.

همان گونه که برای رسیدن به یک مقصد راههای متفاوتی وجود دارد، پاسخ به نیاز مشتری نیز به روشهای مختلفی امکان پذیر است. سوال اساسی این است که کدام یک از این روشها موثرترند؟

زمینه های بروز تفکر استراتژیک را چگونه فراهم نماییم؟

(۷). خلق راهکارهای بدیع مستلزم شیوه تفکر واگراست. باید برای یک مسئله به دنبال راه حل‌های متفاوت بود. راه حل‌هایی که ناممکن‌های دستگاه فکری معمول را (در دستگاه فکری جدید) امکان پذیر سازد.

زمینه های بروز تفکر استراتژیک را چگونه فراهم نماییم؟

(۸). آگاهی از راه کارهای مبتنی بر تکنولوژی و بهره برداری از تکنولوژی.

زمینه های بروز تفکر استراتژیک را چگونه فراهم نماییم؟

(۹). آموزش الزامی **روش ها و مهارت های** تفکر کردن، تصمیم گیری و کنترل و پایش فرایندها برای مدیران و حتی سایر کارکنان نقش به سزایی در بروز و توسعه تفکر استراتژیک در سازمان دارد.

ثروت برای سازمان

* پیش از اطلاع‌گیری به دنبال
یادگیری از محیط کسب و کار باشید
* پیش از پاسخ به نیازهای کشف شده
به دنبال کشف نیازهای بی‌پاسخ بازار
باشید
* برای رسیدن به هدف پیش از
سرعت به فکر راههای میانبر باشید

مزیت رقابتی

تمایز از رقبا

ارزش برای مشتری

گری هامل در کتاب رقابت برای آینده می نویسد:

«براساس تجربه ما از مواردی که مشاهده شده است، برای دستیابی به یک چشم انداز متفاوت و متمایز کننده، تیم ارشد مدیریت می بایستی برای یک دوره چندماهه ۲۰ تا ۵۰ درصد وقت خود را صرف کند. این کار دشواریست و دشوارتر از آن، هدایت سازمان در جهت این چشم انداز است. اصولاً در دنیای رقابتی هیچ چیز سهل الوصولی مزیت آور نخواهد بود. منافع نهفته در بازار از آن کسی است که بهتر از دیگران این دشواریها را مدیریت کند.»

آیا در دوران جدید، عصر برنامه ریزی استراتژیک به سر رسیده و نقش آن به تفکر استراتژیک سپرده شده است؟

رویکرد سازنده تر و مفیدتری هم برای این زمینه وجود دارد: **تفکر و برنامه ریزی** استراتژیک می توانند در کنار هم نقش مکمل داشته باشند.

در این رویکرد، تفکر استراتژیک **چشم انداز** می آفریند و برای تبیین و **پیاده سازی** آن از ابزار برنامه ریزی استراتژیک استفاده می شود.

هنری مینتزبرگ «متفکران» را از «برنامه ریزان» استراتژیک جدا می داند. وی برای برنامه ریزان استراتژیک نقشهای موثری همچون گردآوری داده، همراهی متفکر استراتژیک در خلق استراتژی و مشارکت در پیاده سازی چشم اندازهای استراتژیک ذکر می کند ولی خلق چشم انداز و معماری استراتژی را حاصل تفکر استراتژیک می داند.

آیا در دوران جدید، عصر برنامه ریزی استراتژیک به سر رسیده و نقش آن به تفکر استراتژیک سپرده شده است؟

در تفکر استراتژیک یک تصویر بزرگ و یکپارچه (و درعین حال کلی و فاقد دقت) از محیط کسب و کار شکل می گیرد.

این شیوه نگرش لازمه کشف قواعد اثربخش و بکارگیری آنها در راستای پاسخ به مشتری است، درحالی که برنامه ریزی استراتژیک با تمرکز بر روی چشم انداز و جزئیات استراتژی خلق شده، داده های دقیق برای پیاده سازی استراتژی را فراهم می سازد.

آیا در دوران جدید، عصر برنامه ریزی استراتژیک به سر رسیده و نقش آن به تفکر استراتژیک سپرده شده است؟

تفکر استراتژیک جهت گیری مناسب سازمان را مشخص می سازد و برنامه ریزی استراتژیک سازمان را در جهت مشخص شده به پیش می برد.

آیا در دوران جدید، عصر برنامه ریزی استراتژیک به سر رسیده و نقش آن به تفکر استراتژیک سپرده شده است؟

تفکر استراتژیک با سنتز عوامل موثر محیطی و درونی تصویر یکپارچه ای از فضای کسب و کار را در ذهن ایجاد کرده و زمینه را برای خلق پاسخهای خلاقانه و بدیع به نیازهای بازار فراهم می سازد و برنامه ریزی استراتژیک با روشهای تحلیلی، اهداف استراتژیک را به برنامه ها و اهداف سالیانه و کوتاه مدت تبدیل کرده و گامهای لازم برای پیاده سازی استراتژی خلق را فرموله می کند. شاید با این دیدگاه بهتر باشد برنامه ریزی استراتژیک، «برنامه ریزی استراتژی» و ابزاری برای پیاده سازی چشم انداز (حاصل از تفکر استراتژیک) تلقی شود. بدین ترتیب، ابعاد تحلیلی و عقلایی استراتژی با ابعاد خلاقانه و هنری آن پیوند می خورد و یک رویکرد قوی مدیریتی حاصل می گردد.

نتیجه گیری

۱). برای یک مدیر، هیچ ادراکی مهمتر از فهم کسب و کار نیست.

نتیجه گیری

۲). این آگاهی و بصیرت تنها به درک عوامل مؤثر و روابط بین آنها محدود نمی شود، بلکه کشف شهودی زوایای ناشناخته این فضا و خلق ایده هایی برای بهره برداری از آنها، تجلی ارزش آفرینی از این بصیرت است.

نتیجه گیری

۳). تفکر استراتژیک رویکردی است که زمینه شکل گیری و توسعه این بصیرت را فراهم می سازد. تفکر استراتژیک مدیران را به سوی یادگیری سریع از محیط کسب و کار و بکارگیری خلاقیت برای خلق ارزشهای جدید فرامی خواند. این شیوه تفکر، چشم اندازهایی متمایز از رقبا را به همراه دارد. چشم اندازهایی که می تواند استراتژی های نوآورانه و مزیت بخشی را سبب شود.

نتیجه گیری

۴) . اگر کارکرد استراتژی خلق مزیت رقابتی دانسته شود، تفکر استراتژیک برای بقا و رشد سازمان در محیط پر رقابت امروز امری اجتناب ناپذیر خواهد بود.

نتیجه گیری

۵). مزیت رقابتی مستلزم تمایز جهت گیری نسبت به رقیب است و تمایز درجهت گیری به دیدگاههای متفاوت و تازه ای نیاز دارد. برای دستیابی به چنین دیدگاهی الگوهای متعددی پیشنهاد شده است. یک الگو که در این ارائه معرفی گردید، یادگیری مستمر از محیط، کشف نیازهای بی پاسخ محیط کار و خلق راهکارهای بدیع و ارزش آفرین را به عنوان مواردی از تفکر استراتژیک ذکر شد.



با سپاس و تشکر